



## Progetto di Promozione e Marketing Territoriale

### “Compra e Vinci a Castelluccio e Frazioni”

---

#### 1. Premessa

**Il commercio di prossimità**, come pure **il piccolo artigianato**, sta vivendo, ormai da tempo, una fase di trasformazione che vede la “grande distribuzione” in molti casi prevalere sul piccolo negozio/bottega di paese, togliendoci un punto di riferimento storico per l’acquisto “comodo” e di qualità.

In questo contesto la pandemia Covid appena conclusa e l’emergente problema del “caro-bollette”, hanno dato il “colpo di grazia” a questo settore, che, senza interventi di “stimolo”, rischia di scomparire, portando con sé la tradizione paesana della vita sociale legata all’andare dal “bottegaio”.

L’Amministrazione Comunale di Castelluccio è fermamente convinta che i valori connessi a “questo mondo” non debbano andare dispersi; al contrario ritiene doveroso incoraggiarli e svilupparli ulteriormente con azioni concrete di rilancio e di “Marketing Territoriale”, che facciano da volano all’auspicabile rinascita della cultura sia del negozio di prossimità che della bottega artigianale.

Il Progetto “**Compra e Vinci a Castelluccio e Frazioni**” parte proprio con questi presupposti e vede uniti in uno sforzo condiviso e convinto il Comune di Castelluccio, i Commercianti ed Artigiani locali (coordinati dal Gruppo Idee in corso) e la Pro Loco, con la volontà di perseguire con successo questo importante obiettivo.

#### 2. Il Progetto

- **AREA DI INTERVENTO**

Il progetto si rivolge ad attività operanti sul territorio di Castelluccio e delle Frazioni di Sarginesco, Ospitaletto e Gabbiana.

- **ATTIVITA’ COINVOLTE COME ATTORI DEL PROGETTO**

I soggetti attivi del progetto che, seguendo le linee guida qui contenute lo gestiranno poi in autonomia, sono gli esercizi commerciali, estetisti e parrucchieri che aderiscono all’invito generalizzato a partecipare all’iniziativa, comunicandolo agli organizzatori entro una settimana dalla pubblicazione del Progetto e relativa delibera di approvazione.

*Il dimensionamento del progetto è effettuato sulla previsione di n° 60 soggetti aderenti, salvo verifica a consuntivo.*



### • A CHI SI RIVOLGE L’AZIONE DI “MARKETING TERRITORIALE”

L’azione di “Marketing territoriale”, perseguita dal progetto, si rivolge a tutti, con particolare riferimento ai cittadini del nostro Comune e dei paesi limitrofi, con l’obiettivo di creare “movimento” e nuovi flussi di gente nei centri urbani del Capoluogo e delle nostre Frazioni.

### • PERIODO DI SVOLGIMENTO

Il periodo prescelto con gli “attori del progetto”, per massimizzarne l’efficacia è il seguente:

- ✓ Inizio: il 20 novembre 2023
- ✓ Termine: il 10 dicembre 2023

### • REGOLE DELL’AZIONE DI MARKETING TERRITORIALE

L’azione di Marketing Territoriale tendente ad attrarre nuovi flussi verso il settore coinvolto nel progetto, si concretizza con una premialità potenziale connessa alla frequentazione dei negozi di prossimità attori del progetto. La premialità è connessa ai biglietti denominati “Compra e Vinci a Castelluccio e Frazioni”, meglio definiti nel seguito.

- a) Durante il periodo di svolgimento (intervallo più sopra definito, salvo esaurimento biglietti) tutte le persone che frequenteranno ed acquisteranno prodotti negli esercizi commerciali “attori” con una spesa minima liberamente stabilita e resa nota pubblicamente dagli esercizi commerciali stessi, riceveranno un biglietto “Compra e Vinci a Castelluccio e Frazioni” con potenziale premialità immediata.
  - b) Allo scopo verrà stampato un adeguato numero di biglietti “Compra e Vinci a Castelluccio e Frazioni” (tali da non poter essere identificati se con premialità o senza), che saranno distribuiti a ciascun esercente aderente all’iniziativa ripartendoli in numero uguale, comprensivi di:
    - ✓ n° **4 biglietti** “con premialità vincente immediata” di cui 4 in buoni spesa del valore di **euro 20** cad. e n° **2** in buoni spesa del valore di **euro 40** per un valore complessivo di euro 160/esercente.
    - ✓ n° **3.000 biglietti circa** “senza premialità vincente immediata”.
    - ✓ **I biglietti con premialità** immediata saranno utilizzabili per acquisti presso l’esercizio stesso in cui è stato estratto, entro e non oltre la data del prossimo 31 dicembre 2023.
    - ✓ **I biglietti non vincenti** verranno trattenuti da ciascun commerciante ed immessi in apposita urna dopo che il cliente avrà scritto sul biglietto stesso i propri riferimenti (nome e cognome e/o numero di telefono).  
Il 16 dicembre, nel nostro TEATRO SOMS, durante il Concerto di Natale, verrà estratto il vincitore del cosiddetto “PREMIO MARKETING TERRITORIALE” consistente in un **pacchetto viaggio** del valore di Premio”€ 700.
- ✓

## 3. Finanziamento del Progetto di Marketing Territoriale

### • PREMIALITA’



## COMUNE DI CASTELLUCCHIO

---

Nell'ipotesi, considerata per la definizione del budget, di n° 60 adesioni i biglietti con premialità immediata comportano un onere complessivo di euro 9.600,00, ammontare che costituirà il contributo del Comune al progetto in oggetto sottoforma di contributo ad imprese al netto della ritenuta di legge del 4% (euro 10.000,20 al lordo della ritenuta di legge del 4%).

Del premio straordinario consistente in un pacchetto viaggio e di altri aspetti organizzativi si occupa la Pro Loco di Castelluccio a cui viene erogato un contributo specificamente finalizzato di € 800,00.

L'erogazione del contributo a ciascun esercente aderente all'iniziativa avverrà nel modo seguente:

- ✓ Euro 160 al netto della ritenuta fiscale del 4% (166,67 al lordo) a ciascun esercente a copertura delle premialità vincenti in buoni spesa

Il contributo complessivo del Comune all'iniziativa di Marketing Territoriale di cui al presente

Regolamento, nell'ipotesi di dimensionamento considerata, è di € 10.800,20.

### • SPESE ORGANIZZATIVE

Le spese organizzative per stampa biglietti o altro, saranno sostenute dagli esercenti aderenti all'iniziativa coordinati dal Gruppo di Commercianti Idee in Corso.

**Castelluccio 14 novembre 2023**